

No Brain No Gain



P



O



R



T



F



O



LI



Graphiste
Artiste auteur



A propos de moi

Autodidacte au départ, je me suis majoritairement nourri de lecture, et confronté à l'expérimentation. J'ai également beaucoup appris de l'échange avec d'autres artistes et graphistes. J'ai décidé de reprendre des études en 2023. Je suis actuellement en formation bachelor de design graphic à MJM nantes.

Graphiste

Du matriciel au vectoriel, en passant par le web, j'ai une bonne maîtrise de la suite adobe.

Habitué à utiliser wordpress, je gère et j'administre trois sites depuis 2019.

Artiste auteur

Passionné par la pop culture, j'aime explorer les styles et les médias: illustration, tatouage, typographie. Je produis majoritairement en sérigraphie car j'ai une grande affection pour la micro édition.



SOMMAIRE

Identité visuelle

Mise en page

Affiches

Packaging

Typographie

Sérigraphie

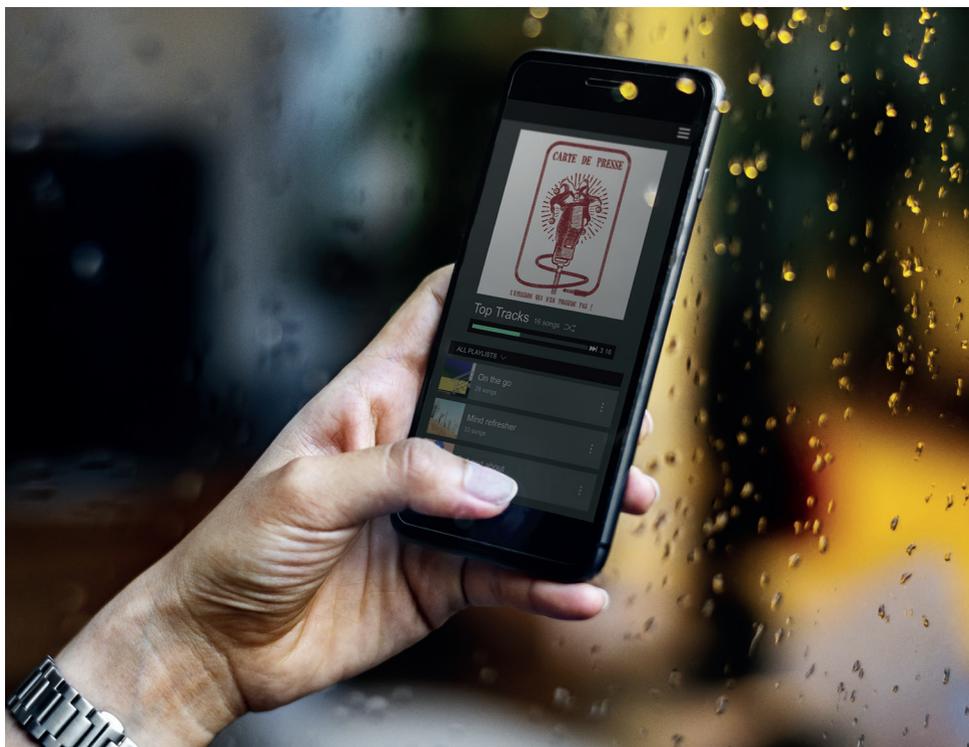
Les petits plus

Identité visuelle

Un logo créé pour une émission
de radio prun' nantes.

Brief du client

Une émission irrévérencieuse, à tendance humoriste mais
qui soulève parfois des sujet politique.



CARTE DE PRESSE



L'EMISSION QUI N'EN POSSEDE PAS !

Identité visuelle

Brief du client

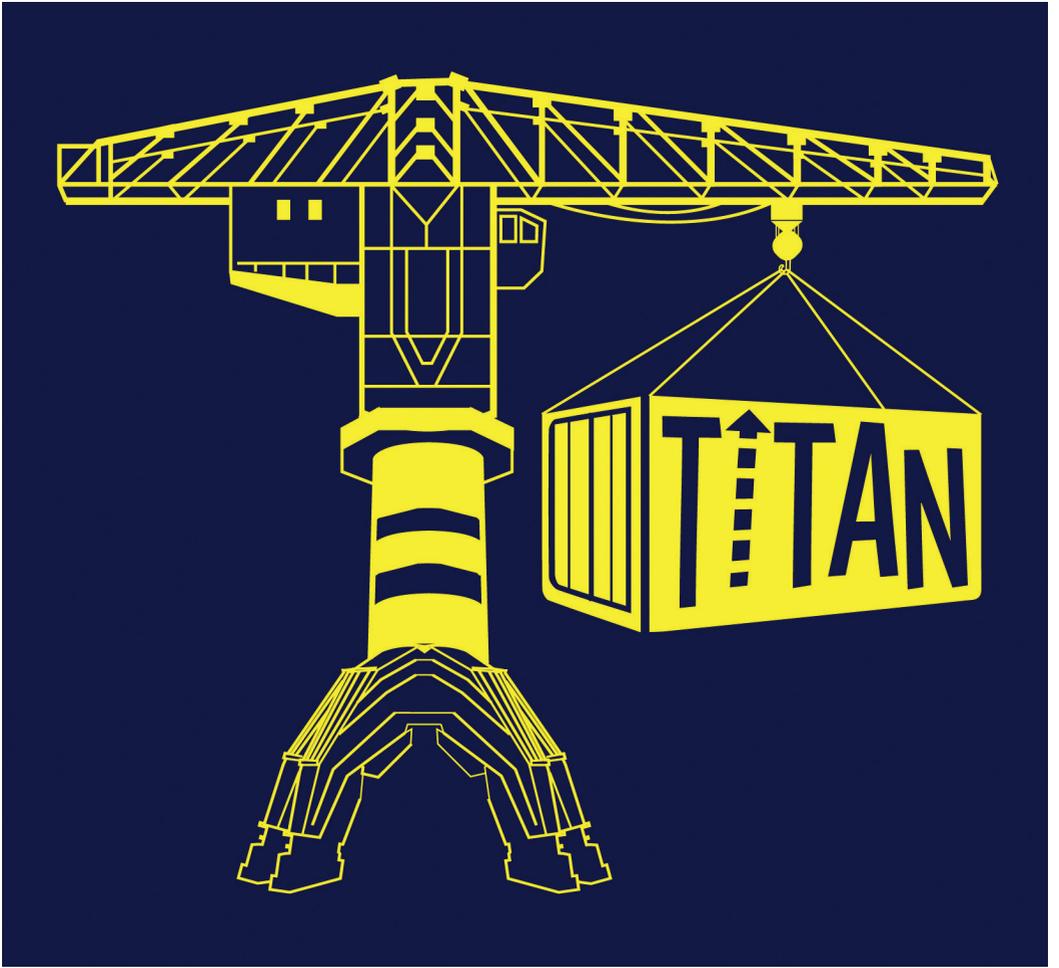
La troupe de théâtre d'improvisation "Le titan" m'a demandé de refaire leur logo. Un logo qui évoquerait la construction, et qui génèrerait de l'adhésion.- Éviter les jeux de mots en lien avec l'improvisation

- Avoir une référence à Nantes.
- Éviter la référence guerrière du mot titan.
- Conserver le nom de la troupe visible.

Symbolique

Le théâtre d'improvisation c'est avant tout raconter des histoire. Avec ce nouveaux logo la troupe a pu s'affranchir de son image guerrière pour celle de bâtisseur d'histoires. Le projet été décliner en t-shirt, tote-bag, badge ou bandeau pour les réseaux sociaux.





Identité visuelle

Le contexte

L'architecte Guillaume Blanchard m'a contacté pour la création d'un logo et la création de sa carte de visite.

Brief du client

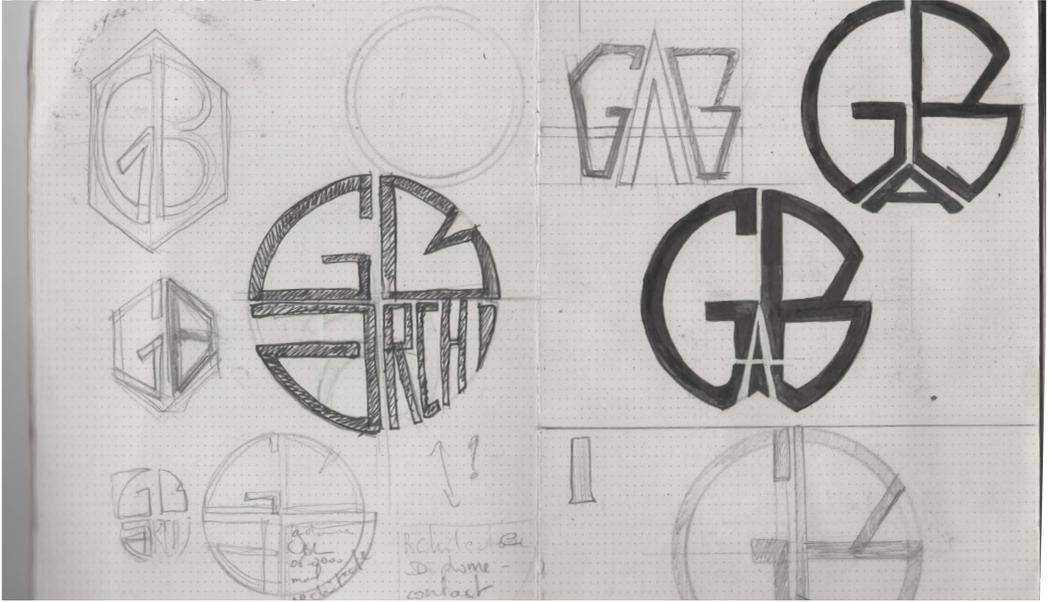
- Le logo doit s'articuler autour des lettres AGB
- Un log en noir, blanc et nuances de gris uniquement.
- Conception d'un monogramme à trois lettres

J'ai effectué des recherches autour du monogramme et de la notion d'emblème . J'ai également effectué des tests à partir de la typographie Hex Font qui possède de nombreux caractères alternatifs.

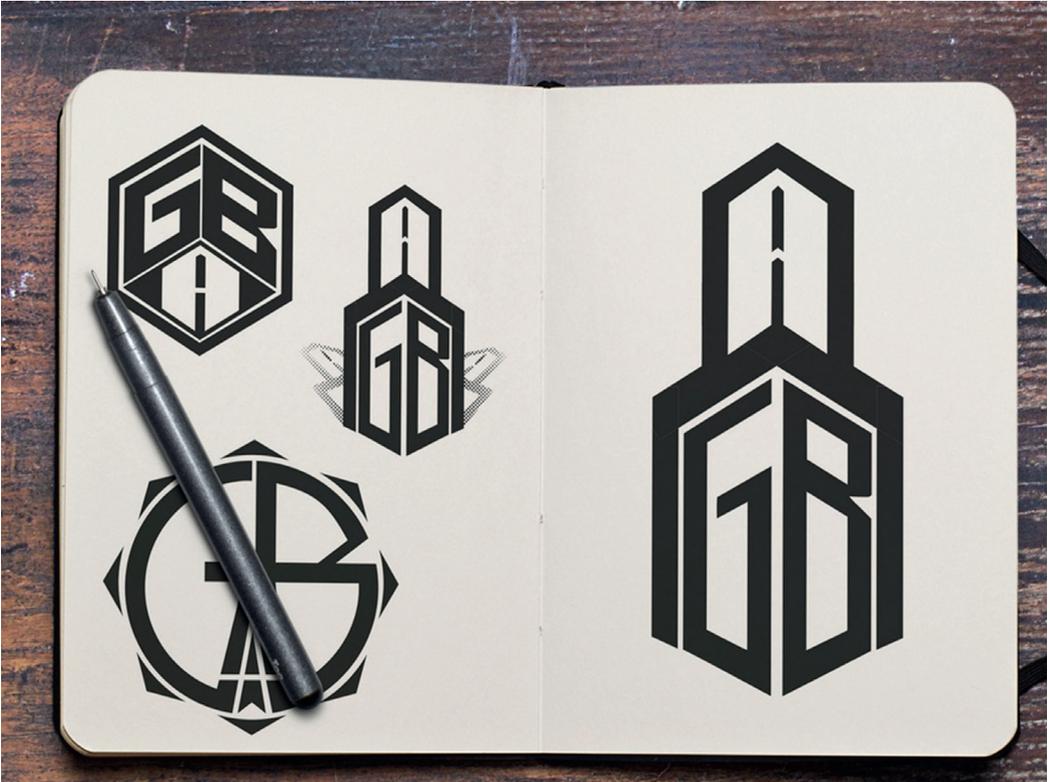
FONT HEX MONIGRAM

FONT HEX MONOGRAM

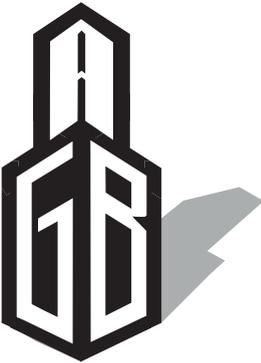
Premier croquis



Premières propositions



Identité visuelle





Guillaume Blanchard Architecte

Atelier d'Architecture

AGB

Tel 06.19.58.09.45

Mail agb@architectes.org

Web www.architectes.org/architectes-pour-tous/agb

Lieu 37 rue de Richebourg 44000 Nantes



Identité visuelle

création de logo et de charte graphique complète



Notre expertise au service de vos ambitions

Expertiser, conseiller, optimiser, développer, accompagner. Prigent & Le Guennec Conseil, votre développeur commercial en Bretagne et sur l'Ouest de la France

prendre rdv

Fait d'une expérience de plus de 20 ans constituée dans les métiers de la vente et du conseil commercial dans des secteurs variés : secteur de l'industrie, de la grande distribution ou des services, Prigent & Le Guennec Conseil accompagne les patrons de PME et TPE, de l'élaboration de leur stratégie commerciale jusqu'à leur réalisation opérationnelle sur le terrain. Prigent & Le Guennec Conseil vous accompagne dans vos problématiques de choix stratégiques, de développement commercial, de croissance réseau, de management des équipes, de recrutement et de gestion des ressources humaines. Notre cabinet conseil vous permet également d'obtenir des réponses à vos projets de veille commerciale et de prospection. Prigent & Le Guennec Conseil s'est spécialisée dans le conseil auprès des petites entreprises pour trois raisons fortes :

- apporter un regard neuf et professionnel sur votre projet et son marché
- créer votre entreprise d'un véritable service commercial expert et performant construit
- sur mesure, vous fournir un véritable accompagnement de proximité.

Faire appel à Prigent & Le Guennec Conseil, c'est bénéficier de notre expertise pour bâtir des outils et une stratégie innovants et pertinents, maîtriser vos marges et faciliter vos commandes.

politic privacy

Leven spoun deder si anet, consaeteur edipicij ebh, sed diem nonummy yllb eozand incidant ut loorei dolere magna eliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tettea ullamcorper suscipit lahoris sed ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolllid eum laoreet nulla facilisis. Leven spoun deder si anet, consaeteur edipicij ebh, sed diem nonummy yllb eozand incidant ut loorei dolere magna eliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tettea ullamcorper suscipit lahoris sed ut aliquip ex ea commodo consequat. Leven spoun deder si anet, consaeteur edipicij ebh, sed diem nonummy yllb eozand incidant ut loorei dolere magna eliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tettea ullamcorper suscipit lahoris sed ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolllid eum laoreet nulla facilisis.

more

ok



Mise en page

Création d'un flyer informatif

Je distrait

Je distrais la personne malveillante pour l'éloigner de la personne victime, par exemple en prétendant être son ami-e ou en demandant quelque chose. L'objectif ? Détourner le focus !



Je dirige

Je dirige la situation en confrontant la personne autrice de violence en nommant l'acte. Je ne m'étais pas, l'important c'est de mettre tout le monde en sécurité.



Point juridique :

Le délit de non-assistance à personne en danger est défini dans l'article 223-6 du code pénal : "quiconque pouvant empêcher par son action immédiate [action personnelle ou provocation d'un secours], sans risque pour lui ou pour les tiers, soit un crime, soit un délit contre l'intégrité corporelle de la personne s'abstient volontairement de le faire est puni de cinq ans d'emprisonnement et de 75 000 euros d'amende".

Je dialogue

Je dialogue avec la personne victime en la rassurant et lui demandant ce qu'elle veut faire. Je respecte ses choix. Je peux également partager mon ressenti avec des ami-es et professionnel·es de santé.



Petit bonus

Je délaisse mon égo ! Intervenir est formidable et contribue à instaurer une culture du consentement dans les milieux festifs : j'interviens pour aider une personne, pas pour avoir un trophée, obtenir des faveurs ou impressionner les autres.

Je délègue

Je délègue en appelant d'autres fêtard-es, le personnel de l'organisation ou de la sécurité pour m'épauler. Je documente



Je documente

en vidéo en expliquant la situation et en disant lieu date et heure. Je remets la vidéo à la victime si elle le souhaite mais à personne d'autre.



Identité visuelle

Le contexte

L'association d'éducation populaire par le nautisme "Tous en mer" m'a sollicité pour la création de leur logo. L'association m'a laissé carte blanche sur le brief.

Un logo fort de sens

Le logo comporte beaucoup de références: le phare, l'ancre, les vagues. La typographie du nom de l'association rappelle la lumière du phare. Les vagues et le phare forme l'ancre, symbole apprécié des marins pour sa stabilité. La typographie sans serif souligne l'éclat lumineux du phare, et rappelle la vocation d'apprentissage, essence même des valeurs de l'association.

Couleurs

Bien que le logo ait été pensé et conçu en noir et blanc, il a finalement été imprimé en blanc sur fond bleu pour rappeler l'écume des vagues.

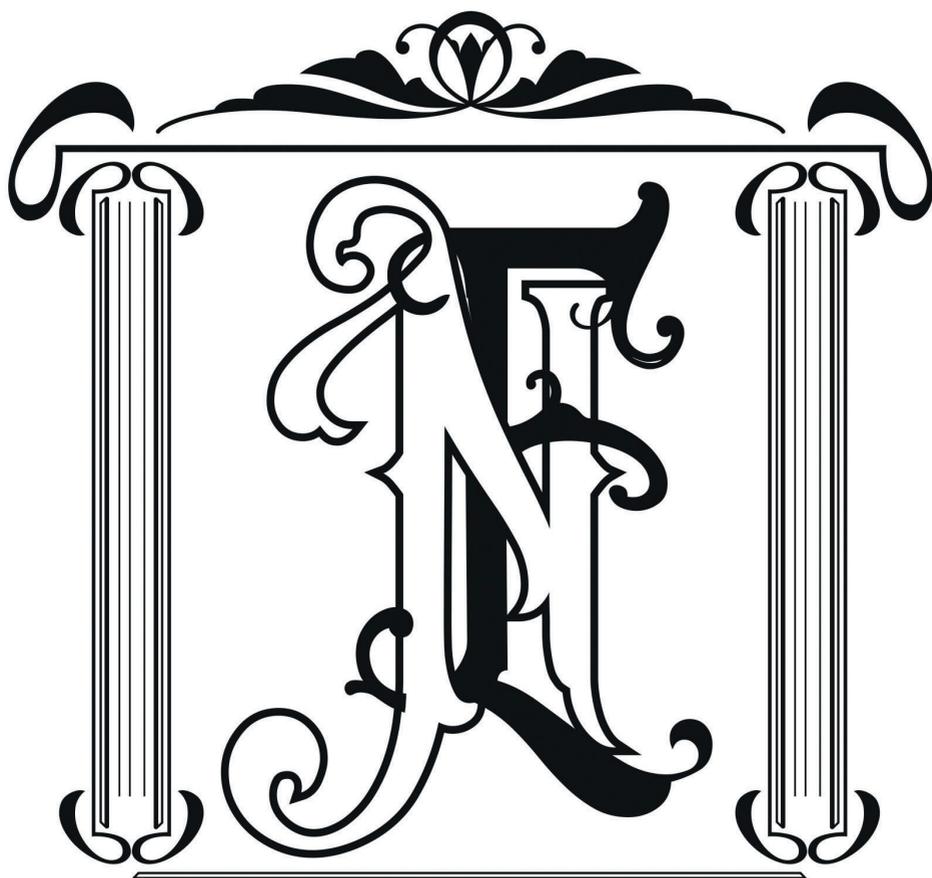




Identité visuelle

Monogramme

Réalisation de deux monogrammes à la demande d'un couple de particuliers





Affiches

Pour faire la promotion de leurs spectacles d'improvisation, la troupe de théâtre des titans fait régulièrement appel à mes services depuis 2017.



LE TITAN PRESENTE
CABARET D'IMPROVISATION

VOS IDEES, LEURS HISTOIRES !



LE 19 JANVIER
21H00 A L'UBIK
43 RUE DU MARECHAL JOFFRE
ENTREE LIBRE



l'UBIK

AFFICHE: NO BRAIN NO GAIN
CONTACT@NOBRAINNOGAIN.ORG 06 22 47 18 51

Affiches



LE TITAN PRESENTE

CABARET D'IMPRO



LES CLOCHES

LE LAPIN

LE 21/04 A 21H

AU BAROUDEUR

ENTREE LIBRE

43 RUE DU MARECHAL JOFFRE 44000 NANTES

Affiches



LES LUTINS GIVRES

ASSIGNES

A

RESIDENCE

THEATRALE



REVES GIVRES

A 21H le 12/01

MATCH D'IMPRO

LUTINS VS LILA

A 21H le 13/01

L'OBJET

A 17H-LE 14/01

AU THEATRE DU CYCLOPE

82 rue du marechal joffre

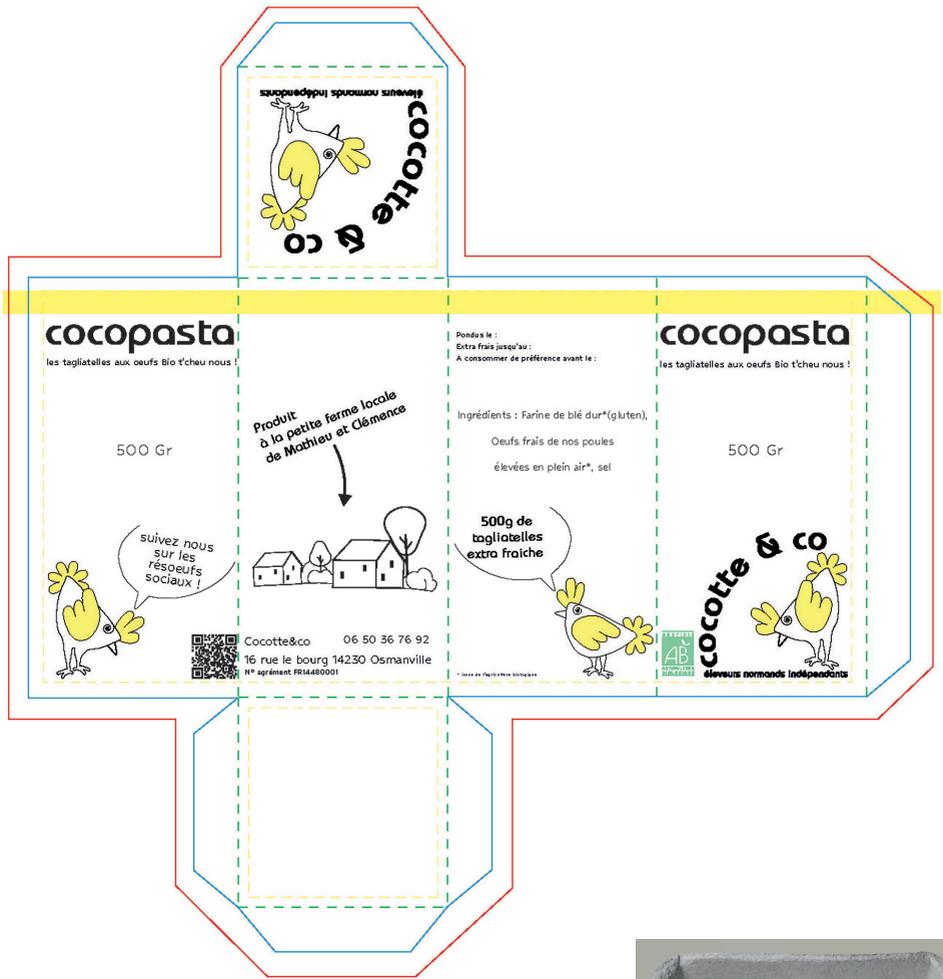
reservation au 02 51 86 45 07

Packaging

Eco-conception.

Un travail en linéaire et faible taux d'encre pour minimiser les impacts écologiques.





Typographie

Affiche typographique

Un travail basé sur une typographie d'Herbert Lubalin. Avant Garde mais aussi du magazine éponyme.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

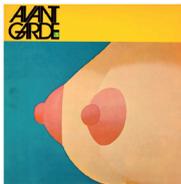
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Zut ! Je crois que le chien Sambuca préfère le whisky revigorant au doux porto



Tom Carnasse

Avant Garde avant d'être une typographie à été un magazine remarquable pour la conception graphique. Le logogramme de Herbert Lubalin s'appuie sur les ligatures de la typographie qu'il créa pour l'occasion. Le magazine compta 14 numéros et sera publié de janvier 1968 à juillet 1971. Le magazine était basé à New York. Le logogramme Avant Garde comportant la police éponyme a été conçu par Herbert Lubalin. Ralph Ginzburg fut le rédacteur en chef et c'était sa troisième collaboration avec Lubalin. Auparavant, ils ont travaillé sur les magazines Eros et Fact. De janvier 1968 à juillet 1971, Ralph Ginzburg a publié Avant Garde.

Herbert Lubalin

Bien qu'on ne puisse pas le qualifier d'obsène, le magazine était rempli d'images créatives, souvent critiques de manière caustique à l'égard de la société et du gouvernement américain, de thèmes sexuels et (pour l'époque) d'un langage grossier. Une couverture présentait une femme enceinte nue ; un autre avait parodié le célèbre tableau patriotique de Willard, «L'Esprit de 76», avec une femme et un homme noir. Avant Garde avait un tirage modeste mais était extrêmement populaire dans certains cercles, notamment parmi les directeurs publicitaires et artistiques éditoriaux de New York. Lubalin s'associera bientôt à Tom Carnasse et ensemble, ils travailleront au développement complet de la police. En 1974, Ed Benguiat en dessinera une autre version condensée..

AVANT GARDE

Ralph Ginzburg

(1929-2006)

Était un rédacteur, éditeur, journaliste et photographe américain. Il était surtout connu pour avoir publié des livres et des magazines sur l'érotisme et l'art et pour sa condamnation en 1963 pour violation des lois fédérales sur l'obscénité.

Une police classé x

J'aime l'idée que le plus grand des Sex-symbols new-yorkais, n'était qu'un chien dans un foyer de Brazzaville.

« Les lames, les pinces, c'est fini, terminé ! Les nouvelles techniques me permettent de violer toutes les règles de tous les manuels de typographie, facilement efficacement et lisiblement.»

Herbert Lubalin

ARE YOU AVANT-GARDE?

... OR DERRIÈRE?

1968

Grotesques
ou Linéale
Moderniste
Très lisible
Bauhaus
Affiche
Publicité

Esthétique
Catalogue

Fonctionnelle
Directe et Simple

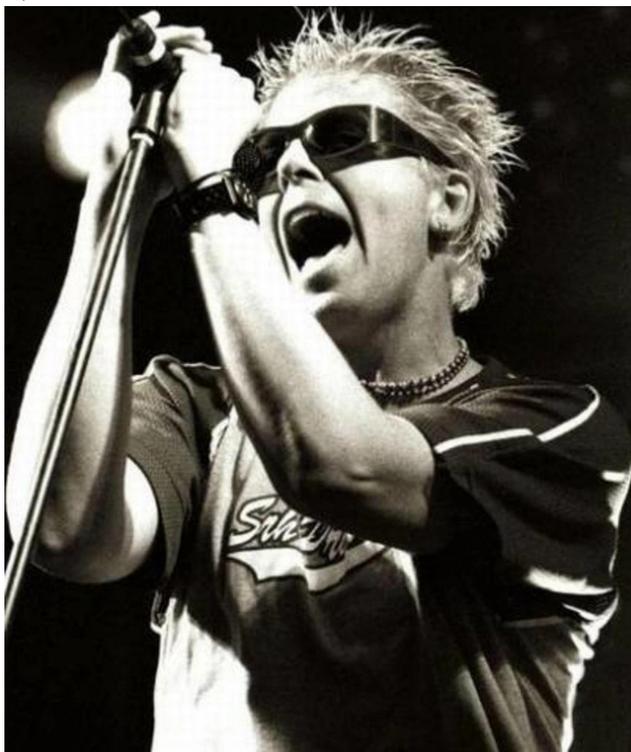
1971

Typographie

typographie modulaire de titrage

ON EST TELLEMENT PUNK,
QU'ON EST PAS DU TOUT PUNK.*
C'EST VOUS JURE A QUEL POINT
ON EST PUNK!

JEXTER
HOLLAND.*





UTFSRING

A B C d

E F G H i

J K L M N

U

F

Q

r

S

T

U

V

W

X

Y

Z

Sérigraphie

Sérigraphie

En 2018, j'intègre l'atelier de Pol'n. J'ai appris par expérimentation, mais aussi en échangeant avec d'autres artistes The Blind, Tomachkp, Nattosito Cindy Bellaud.

J'ai participé à des résidences artistiques telles que les 74h et 75h de la sérigraphie, Fata Morgana...



Ton direct

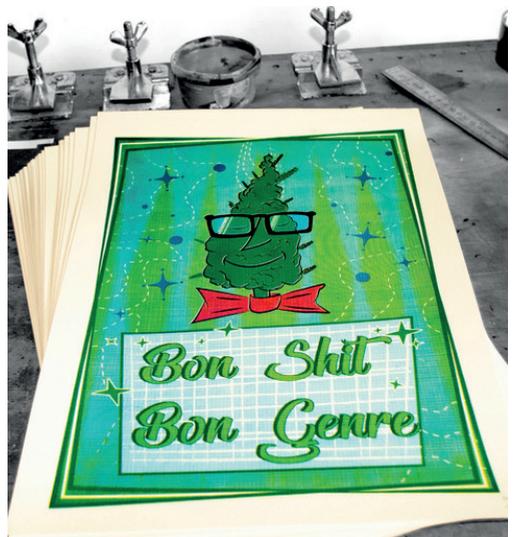
Un cadre, une couche, une couleur. Des couleurs saturées.

J'aime l'idée des séries numérotées et limitées.

Très inspiré par les dessins de Tommy Hungerer, mais aussi par les œuvres de Tanxxx ou encore du Tampographe Sardon.

Quadrichromie

Le travail de la trame, de la linéature, permet de sortir des sentiers du numérique et de l'impression moderne. Un travail de précision sur le calage. Un travail de rigueur sur la création des fichiers en bitmap.



Sérigraphie

Création personnel

J'ai puisé mon inspiration dans les affiches de propagande soviétique, dans toute la période de la révolution de 1917, mais aussi dans les affiches de Alexandre Mikhaïlovitch Rodtchenko. L'affiche a été éditée en sérigraphie à 30 exemplaires.



**HAVING A SMARTPHONE
DON'T REQUIRE YOU
TO BE STUPID**



**USE YOUR BRAIN
BEFORE YOUR PHONE**



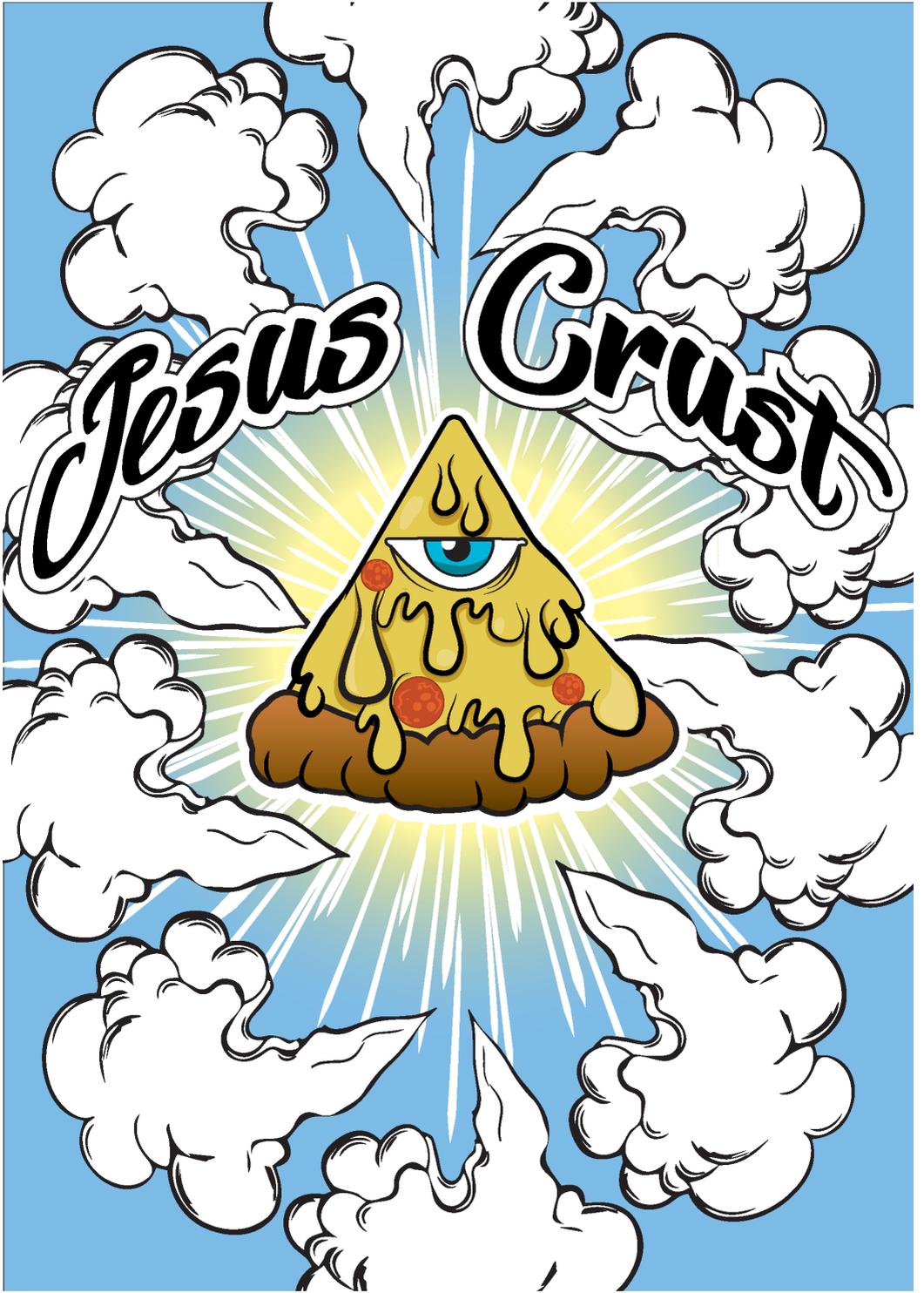
Sérigraphie

Jesus Crust

Les théories du complot se multiplient, toujours plus navrantes les unes que les autres. J'ai souhaité à travers cette affiche, m'en moquer ouvertement.

Une sérigraphie en quadrichromie





Sérigraphie

Un travail personnel ,
une sérigraphie en
quadrichromie 45*64cm

MINUTE PAPILLON



Sérigraphie

Les septante cinq heures de la sérigraphie

L'atelier Crache Papier à Genève et l'atelier Kraft à Nantes ont chacun leur festival respectif : Monstre et Kraft. En 2022, les deux entités ont organisé une résidence sur 3 jours, 75h, 75 sérigraphes, 75 œuvres qui forment une exposition collective.

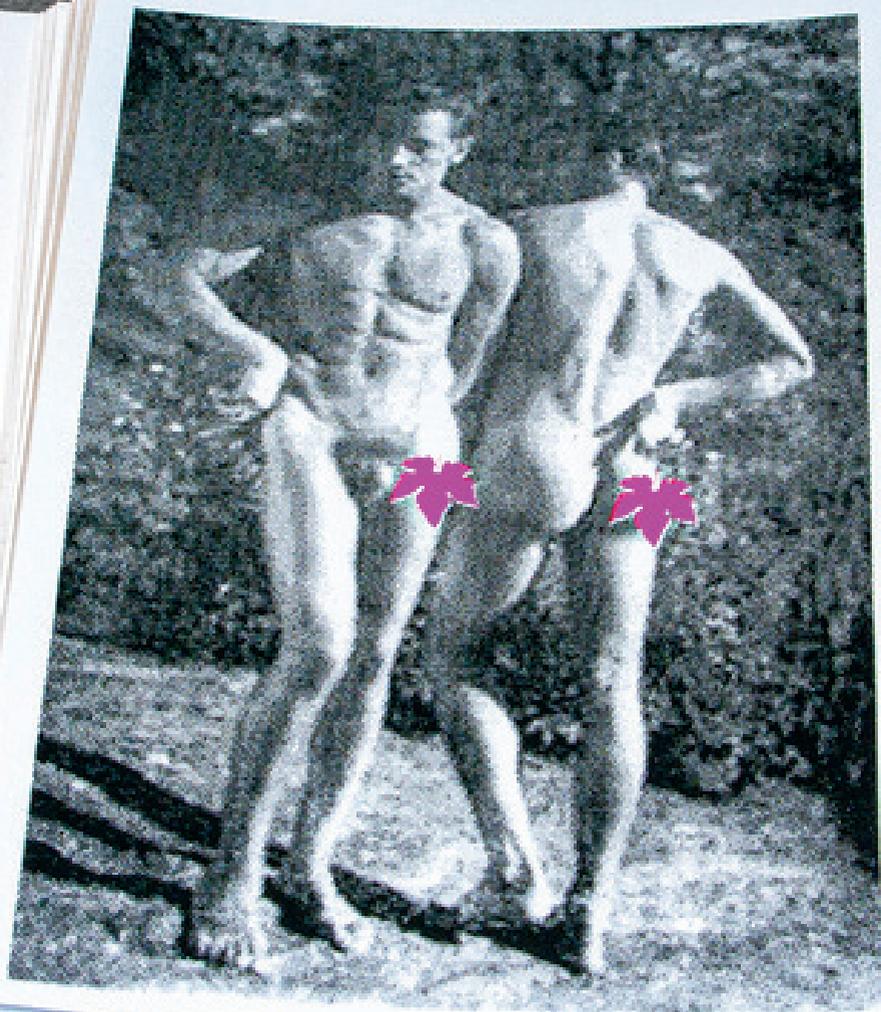
Entre performance et résidence, l'émulation de la création est entretenue tout au long du festival.



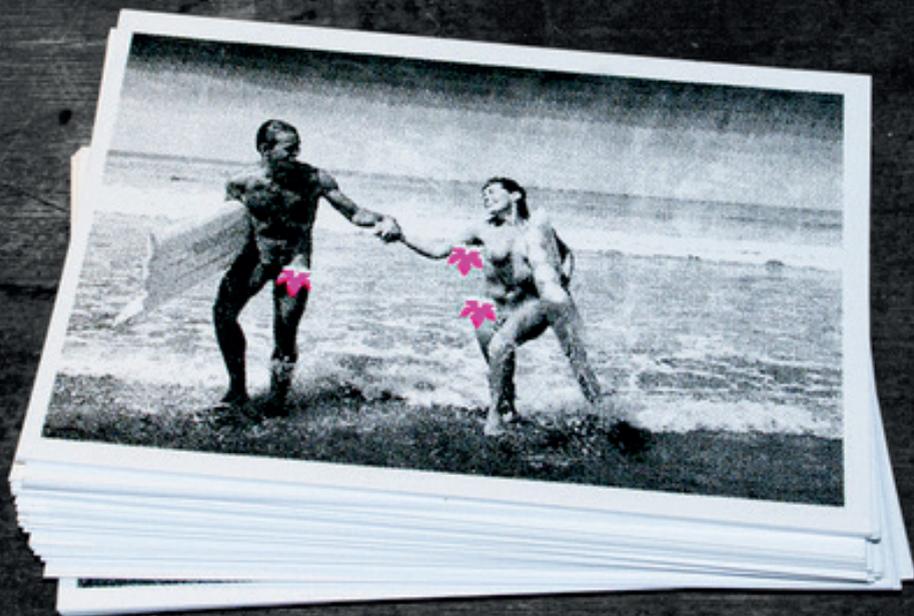
Créer sous la contrainte

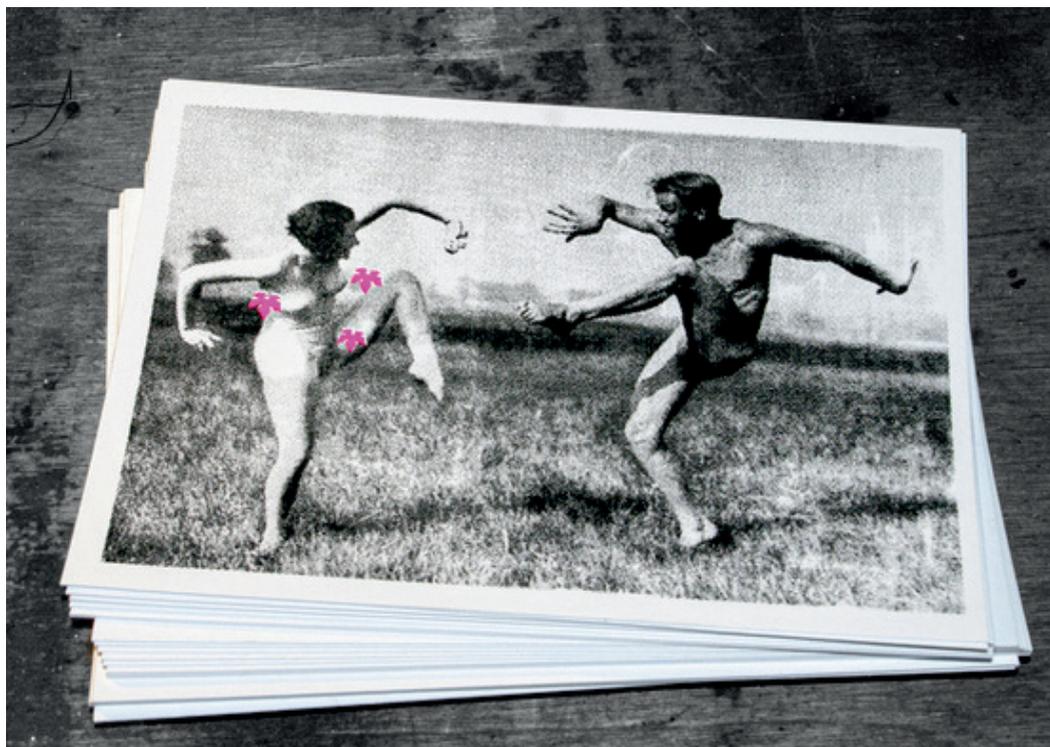
Le principe du festival repose sur la multiplicité des sérigraphes. Chacun pioche un thème et une contrainte puis doit produire une sérigraphie. 2 écrans maximum par artiste.

Thème: naturisme /
Contrainte: sans calage



Sérigraphie





No Brain No Gain



P



O



R



T



F



O



LI



Graphiste
Artiste auteur